

HISTÓRIA
LENDAS
FUTEBOL
MUNDO

MASTER WORLD GAMES — BRAND BOOK

A HISTÓRIA DO FUTEBOL ENTRA EM CAMPO.



01

FUNDAMENTO

CONCEITO DA MARCA

Master World Games é um evento que reúne estrelas que fizeram história no futebol brasileiro e mundial.

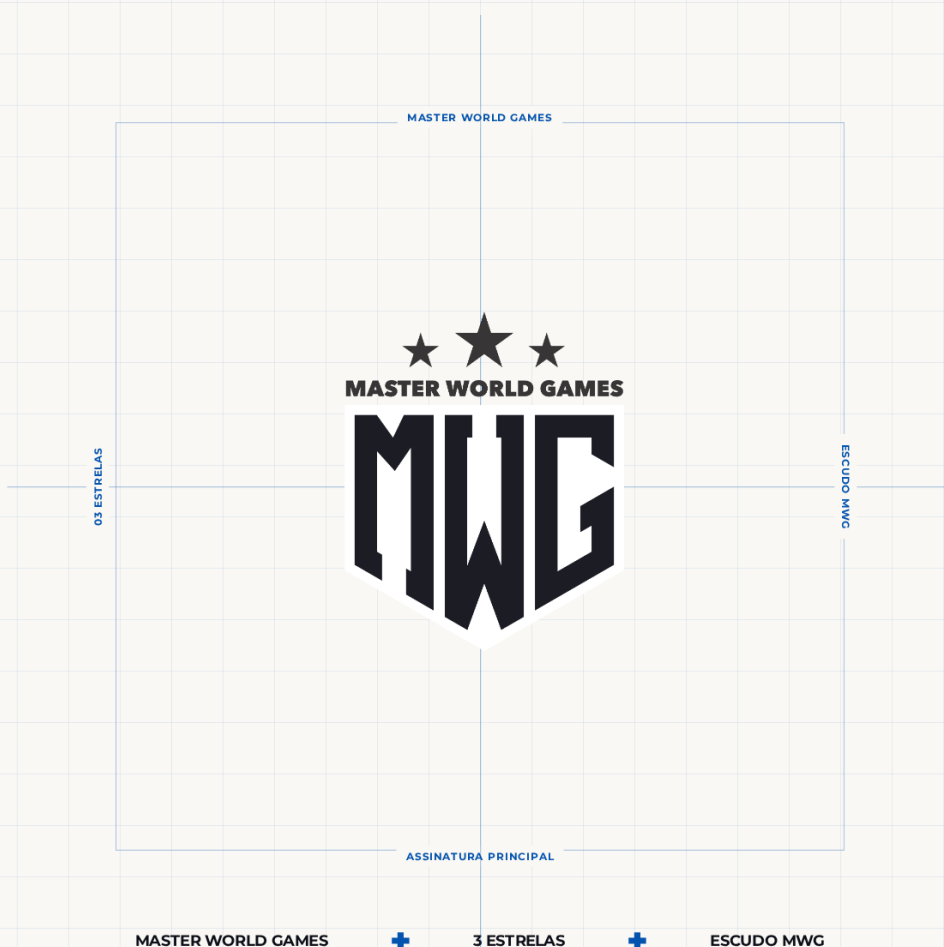
É mais que uma celebração.

É um evento da história do futebol.

LENDAS EM CAMPO. NOVAMENTE.



ESTRUTURA DA MARCA



03

FLEXIBILIDADE

VARIAÇÕES



PRINCIPAL

Cores oficiais



NEGATIVA

Fundos escuros



MONOCROMÁTICA

Aplicações em uma cor

04

IDENTIDADE CROMÁTICA

PALETA DE CORES

AZUL MWG #1655A9  RGB 22 85 169 CMYK 87 50 0 34	AMARELO #E4CE2D  RGB 228 206 45 CMYK 0 10 80 11	VERDE #038A3E  RGB 3 138 62 CMYK 98 0 55 46	PRETO #1C1C25  RGB 28 28 37 CMYK 24 24 0 85	BRANCO #FFFFFF  RGB 255 255 255 CMYK 0 0 0 0
---	---	---	---	--

GRADIENTE INSTITUCIONAL



05

CONSTRUÇÃO TIPOGRÁFICA

TIPOGRAFIA DA MARCA

ASSINATURA / NOME DA MARCA



Avenir Next Heavy

A inscrição "MASTER WORLD GAMES" utiliza Avenir Next Heavy, com peso e presença compatíveis com o universo esportivo da marca.

TÍTULOS EDITORIAIS / MONTSERRAT

HISTÓRIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

SÍMBOLO / MWG

MWG

Lettering proprietário

As letras MWG formam um desenho exclusivo integrado ao escudo. Não devem ser recriadas com uma fonte substituta.

TEXTOS DIGITAIS / INTER

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

06

LINGUAGEM DE APOIO

ELEMENTOS GRÁFICOS

01

CONSTELAÇÃO DE LEGADOS

ESTRELAS



As três estrelas representam gerações que fizeram história. Em sequência, tornam visível a passagem do legado — do passado celebrado ao futuro que entra em campo.

02

SÍMBOLO DE PERTENCIMENTO

ESCUDO



O escudo ocupa o centro do campo como assinatura de união, competição e prestígio. Sua forma permanece íntegra, sempre aplicada sem inclinação ou deformação.

HISTÓRIA, PERTENCIMENTO É LEGADO.

07

CONSISTÊNCIA

APLICAÇÕES CORRETAS

  1:1	 	  MÍN. 24 MM	 	 
01 PROPORÇÃO CORRETA Aplicar sem comprimir ou alongar a assinatura.	02 ÁREA DE PROTEÇÃO Preservar a zona livre indicada ao redor da marca.	03 ESCALA ADEQUADA Manter todos os elementos legíveis em tamanhos menores.	04 CONTRASTE ADEQUADO Usar a versão preta sobre superfícies brancas.	05 FUNDO APROPRIADO Priorizar uma superfície limpa e sem interferências.

08

RESTRIÇÕES

APLICAÇÕES INCORRETAS



NÃO DISTORCER



NÃO ROTACIONAR



NÃO ALTERAR CORES



NÃO ADICIONAR EFEITOS



NÃO PREJUDICAR A LEITURA



NÃO MODIFICAR O SÍMBOLO

09

EXTENSÃO DA MARCA

PRODUTOS LICENCIADOS



COLEÇÃO 01 / MATCH DAY

01 CAMISA OFICIAL

Identidade oficial / edição premium

02 BONÉ

Identidade oficial / edição premium

03 MOLETOM

Identidade oficial / edição premium

04 SQUEEZE

Identidade oficial / edição premium

05 ECOBAG

Identidade oficial / edição premium

06 CACHECOL

Identidade oficial / edição premium

07 CANECA

Identidade oficial / edição premium

08 CHAVEIRO

Identidade oficial / edição premium

09 BOLA OFICIAL

Identidade oficial / edição premium

10 CREDENCIAL VIP

Identidade oficial / edição premium

10

O QUE PERMANECE

ESSÊNCIA DA MARCA

01



ÍCONES

Grandes nomes, grandes histórias.

02



FUTEBOL

Paixão que une o mundo.

03



GLOBAL

Em grandes estádios, em todos os continentes.

04



LEGADO

Do passado ao futuro.

11

EXPRESSION VERBAL

TOM DE VOZ

ÉPICO

INSPIRADOR

AUTÊNTICO

EMOCIONAL

GLOBAL

ATEMPORAL

“Os ídolos de
ontem,
hoje, juntos em
campo
**por uma nova
geração.”**

POWER
ADE

12 / MANIFESTO FINAL



LENDAS EM CAMPO. HISTÓRIA PARA SEMPRE.

MASTER WORLD GAMES

VISTA O FUTEBOL.
VISTA A HISTÓRIA.